

presentano il primo appuntamento con l'innovazione
dedicato alle strutture ricettive del Lago di Garda

TOURISM INNOVATION TEAM

Turismo *SUL* LAGO DI GARDA

mercoledì 28 febbraio e
giovedì 1 marzo

presso il Palazzo Todeschini

Via Porto Vecchio 36 - Desenzano del Garda

Mercoledì 28 febbraio

14.45 - Accoglienza e introduzione ai lavori. *Massimiliano Bolis, Direttore Generale BCC del Garda*

15.00/15.45 - Digital Marketing Automation: "Esperienza digitale ed esperienza analogica: ha ancora senso parlarne distintamente?". *Paolo Zanzottera, Digital Evangelist*

15.45/16.00 - Pausa

16.00/16.15 - Il sistema Lago di Garda unico: una scelta vincente nel futuro del turismo gardesano.
Franco Cerini, Presidente consorzio Lago di Garda

16.15/17.00 - Sistemi di pagamento e finanziamenti, due asset fondamentali per lo sviluppo del Turismo.
*Lamberto Tonini, Responsabile Area Mercato di BCC del Garda e
Gabriele Nanni, Gestore Relazioni istituzionale Gruppo ICCREA*

17.00/17.45 - Emozione, Comunicazione, Analisi: le tre fasi del processo di prenotazione di un soggiorno.
Lo strumento MYREPLY – Il sistema professionale di vendita camere.
Marco Baroni, Amministratore Delegato di TITANKA! S.p.a.

17.45/18.00 - L'importanza dello strumento per le strutture ricettive e come fare per attivarlo.
Enrico Pozzi, Presidente di TITANKA! S.p.a.

18.00 - Aperitivo

Giovedì 1 marzo

10.00/13.00 - La formazione continua con il corso tecnico-formativo della piattaforma MYREPLY.

L'evento è gratuito e valido su invito.
Per partecipare registrati online su www.myreply.net

Discover

In collaborazione con