

CREO – Il crowdfunding di BCC Garda

Regolamento 2026

1 - Premesse

Con **CREO** BCC Garda promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore del territorio.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità della comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

Inizia è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 2.100 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 23 milioni di euro con il supporto di oltre 304.000 sostenitori.

Tramite **CREO** BCC Garda ha già sostenuto 67 campagne di crowdfunding, con un tasso di successo del 99% e che hanno raccolto complessivamente oltre 996.000 euro grazie al supporto di più di 6.900 sostenitori.

L'iniziativa è sviluppata con il supporto di Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo nell'ambito dell'iniziativa **Community Funding**, volta a promuovere un modello personalizzato di crowdfunding per le Banche di credito Cooperativo lombarde, affinché possano beneficiare di una metodologia che integri formazione verso nuovi strumenti digitali e potenziamento del coinvolgimento delle comunità territoriali.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare alla call le realtà del terzo settore e del non profit, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit. Possono partecipare inoltre le realtà del profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile nell'attività svolta.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di BCC Garda o in uno limitrofo all'interno del territorio di competenza della Banca ([visualizza l'elenco delle filiali](#)).

La partecipazione è aperta a tutte le realtà del territorio, clienti e non di BCC Garda. Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già socia o cliente, per poter ottenere il sostegno di BCC Garda sulla campagna di crowdfunding sarà richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

3 - L'evento di presentazione

L'iniziativa è presentata durante un evento che si terrà il **23 settembre alle ore 18:00 a Montichiari**, in via Trieste n. 62 presso il Gardaforum. Sarà l'occasione per capire perché il crowdfunding rappresenta una opportunità per il terzo settore e i benefici offerti dall'iniziativa di BCC Garda.

Le organizzazioni che partecipano all'evento di presentazione hanno priorità per l'accesso alla successiva fase formativa.

4 - Come partecipare? Iscriviti alla formazione

Il primo passo è iscriversi al percorso di formazione al crowdfunding, a cura di Ginger e offerto da BCC Garda. Durante il corso imparerai come progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e immagini, come premiare i tuoi sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

Il corso è ricco di esempi pratici, è interattivo e rappresenta il momento ideale per imparare a fare crowdfunding e iniziare a confrontarti con i campaign manager di Ginger sul tuo progetto.

La formazione si terrà online il **19, 21 e 27 ottobre dalle ore 17:00 alle ore 19:00**, è riservata a massimo **18 organizzazioni**, ma per ciascuna realtà possono partecipare più accompagnatori. Ti consigliamo caldamente di partecipare con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività della tua organizzazione sia chi ne cura la comunicazione.

La partecipazione è gratuita e offerta da BCC Garda, per iscriverti al corso [clicca qui](#).

5 - Help desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso di formazione beneficiano del **supporto dell'Help Desk a cura dei campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di BCC Garda. Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura definitiva di un progetto.

6 - Presenta il tuo progetto a BCC Garda

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante ha tempo fino al **24 novembre** per presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding.

Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi;
- script del video promozionale della campagna;
- eventuale materiale grafico.

Le organizzazioni hanno l'opportunità di ricevere un feedback di supporto alla candidatura dei progetti presentandone una prima versione entro il **14 novembre** allo staff di Ginger.

7 - La selezione e il rating Ginger

I progetti candidati saranno analizzati da BCC Garda e Ginger.

Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.

I progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio del 60%** sulla base del rating Ginger saranno selezionati da BCC Garda e avranno accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*. Ottenere una valutazione positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di BCC Garda, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

L'esito della selezione sarà comunicato da BCC Garda entro i 20 giorni successivi dal termine della presentazione delle bozze di campagna.

8 - Come ti supporta BCC Garda

I migliori 10 progetti selezionati saranno supportati da BCC Garda con:

- un contributo in forma di **cofinanziamento** pari al **10% dell'obiettivo di raccolta**, che sarà garantito al raggiungimento del 90% dell'obiettivo, fino a un massimo di 1.000 euro.
 - Per gli Enti pubblici che non hanno il conto corrente presso BCC Garda, non sarà riconosciuto cofinanziamento, ancorché risultino fra i primi 10 progetti selezionati.
- Un contributo di importo equivalente ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*, pari a 350 euro (più iva), che viene sempre riconosciuto alle organizzazioni selezionate che lanciano una campagna.
- I migliori 3 progetti proposti da realtà socie di BCC Garda avranno diritto ad un ulteriore contributo pari al 10% del budget richiesto, fino a un ulteriore massimo di 1.000 euro.
- La promozione della campagna di crowdfunding attraverso i canali di comunicazione di BCC Garda.

Eventuali ulteriori progetti selezionati saranno supportati da BCC Garda con:

- un contributo di importo equivalente ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*, pari a 350 euro (più iva), che viene sempre riconosciuto alle organizzazioni selezionate che lanciano una campagna.
- La promozione della campagna di crowdfunding attraverso i canali di comunicazione di BCC Garda.

9 - Premi speciali CREO

Con la call CREO BCC Garda vuole promuovere iniziative che siano in grado di produrre crescita comune e ricadute positive per il contesto sociale e territoriale in cui la banca è operativa. Per questo motivo, il Comitato Esecutivo di BCC Garda – con il coinvolgimento attivo dei Comitati Locali, del Gruppo Giovani, delle sue filiali e dell'associazione mutualistica Garda Vita – si riserva la possibilità di riconoscere, una volta terminate le campagne di crowdfunding, un supporto ulteriore a sostegno dei progetti che saranno valutati di particolare rilievo a suo insindacabile giudizio.

In particolare, la BCC Garda intende valorizzare, con l'assegnazione di premi speciali, i progetti che saranno in grado di distinguersi per valore aggiunto all'interno delle seguenti quattro categorie di riferimento:

- **Premio WELFARE** per le idee che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di supporto al welfare della comunità, promozione di progetti e servizi a beneficio della salute collettiva, iniziative culturali e formative, piani ricreativi e per il tempo libero, educazione e supporto alle famiglie della comunità.
- **Premio COMUNITÀ** per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di specificità territoriale, innovazione sociale, con nuove soluzioni per promuovere lo sviluppo economico e sociale di una determinata comunità di riferimento, e capacità di aggregazione e coinvolgimento diretto ed inclusivo della comunità di riferimento.
- **Premio PROSSIMITÀ** per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di sensibilità verso un'esigenza specifica di un determinato territorio, sostenibilità e "generatività" sociale, con il coinvolgimento attivo di più realtà locali al soddisfacimento di uno specifico bisogno, e ricadute socioeconomiche positive per il contesto sociale.
- **Premio GIOVANI** per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di specificità rispetto al target giovanile, portata innovativa, livello di coinvolgimento e valorizzazione del protagonismo giovanile all'interno della comunità.

Per ciascuna delle quattro categorie descritte, i migliori 3 progetti selezionati dal Comitato Esecutivo di BCC Garda beneficeranno dell'assegnazione di un contributo aggiuntivo, dal valore massimo di 700 euro. La valutazione delle premialità sarà effettuata dal Comitato Esecutivo di BCC Garda con il supporto imparziale di Federazione Lombarda.

Ogni realtà potrà beneficiare al massimo di due premi Speciali CREO. Gli importi per classificato sono di seguito rappresentati:

1° CLASSIFICATO PER CATEGORIA euro 700

2° CLASSIFICATO PER CATEGORIA euro 500

3° CLASSIFICATO PER CATEGORIA euro 300

10 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le realtà selezionate dovranno attivare le rispettive campagne di crowdfunding entro il 31 gennaio 2027 e concluderle entro il 10 aprile 2027.

11 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

12 - Impegni delle organizzazioni

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC Garda.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC Garda, per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su *Ideaginger.it* nell'ambito dell'iniziativa è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

Esclusivamente per gli enti pubblici istituiti per legge, nel caso in cui sussistano impedimenti normativi che non consentano l'attivazione di un rapporto con l'istituto di credito, superata la fase di progetto, è possibile formalizzare richiesta di deroga al Consiglio di Amministrazione con motivata argomentazione. Il Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Comitato Esecutivo, verificati i pareri tecnici della struttura, visionati i parametri di merito oggetto della valutazione progettuale, valuterà l'ammissibilità della richiesta.

13 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Per utilizzare la piattaforma [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it) le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

14 - Vuoi saperne di più? Ti aspettiamo all'evento di lancio di CREO

Il 23 settembre alle ore 18:00 a Montichiari, in via Trieste n. 62 presso il Gardaforum, **si terrà l'evento di presentazione** dell'iniziativa. Sarà l'occasione ideale per conoscere le opportunità del crowdfunding per il terzo settore, scoprire come BCC Garda ti aiuta a raccogliere fondi e quali sono i prossimi passi per partecipare all'iniziativa. L'evento è gratuito e aperto a tutto il territorio. [Iscriviti qui!](#)

Informazioni e contatti

Referente BCC Garda

Michela Mangano - Responsabile Ufficio Comunicazione e Relazioni con i Soci di BCC Garda - uff.comunicazione@garda.bcc.it - 0309654391

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - Responsabile Ideaginger.it - info@gingercrowdfunding.it – tel 051 19501025