



PREMESSE

Le BCC – originariamente denominate Casse Rurali – sono nate tra la fine del 1800 e l’inizio del 1900 con lo scopo, ispirato dal magistero sociale della Chiesa, di facilitare l’accesso al credito alle fasce umili delle popolazioni rurali, soprattutto agricoltori ed artigiani. A distanza di oltre un secolo esse mantengono la propria identità distintiva di banche con natura mutualistica e locale. Sono, infatti, società cooperative senza scopo di lucro che, ispirandosi ad un modello di economia civile definibile come “geo-circolare”, destinano i propri utili ai Soci e reinvestono oltre il 95% di quanto raccolgono in termini di risparmi a beneficio dello stesso territorio in cui operano.

Nella sua attività BCC del Garda, in quanto “banca di comunità”, ha scelto di mettere al primo posto il benessere ed il “ben-vivere” di imprese e famiglie del territorio. Per questo motivo, nel 1999 ha deciso di costituire l’associazione mutualistica Garda Vita, a promozione di un moderno sistema di welfare di comunità a servizio del territorio, con lo scopo di sostenere i propri soci nelle spese legate alla vita familiare, alla tutela della salute e alle attività culturali e ricreative, grazie ad una diffusa opera di convenzionamento con enti locali selezionati e accreditati.

Nel 2009, ritenendo fondamentale il contributo dei giovani al miglioramento della proposta in ambito bancario e sociale, ha promosso la nascita del gruppo “Giovani soci BCC del Garda. Nel 2021 ha inoltre formalizzato la costituzione di 6 comitati territoriali, con lo specifico compito di raccogliere i bisogni e le istanze delle comunità in modo diretto mediante incontri periodici con i singoli soci.

Alla luce del nuovo contesto e delle necessità che si moltiplicano per le nostre comunità, BCC del Garda ha deciso di lanciare il proprio progetto di crowdfunding “CREO – BCC del Garda Community Funding” gestendo un percorso di selezione delle migliori progettualità nel terzo settore, di formazione per rendere più efficienti questi progetti e di lancio di raccolte fondi per attuarli. Per fare questo, la Banca ha chiesto la consulenza della Federazione Lombarda delle BCC per tracciare una linea operativa coerente con il Credito Cooperativo.

In tale contesto valoriale si inquadra l’iniziativa “CREO - BCC del Garda Community Funding”, con cui BCC del Garda intende promuovere il crowdfunding – ossia la modalità di finanziamento “dal basso” che permette di raccogliere, tramite il web, piccoli contributi economici provenienti da molte persone – come strumento per supportare realtà (del terzo settore, profit e non profit) della comunità locale che vogliano realizzare progetti in ambito sociale, culturale, sportivo, artistico, di valorizzazione del territorio, ambientale e di sostenibilità.





Chi è BCC del Garda

BCC del Garda – Banca di Credito Cooperativo Colli Morenici del Garda – è aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, l'unico gruppo bancario nazionale a capitale interamente italiano che riunisce oltre 120 BCC presenti in ben 17 regioni del Paese, in prima linea nel promuovere un radicale cambio di paradigma nel modo di fare banca.

Le BCC sono società cooperative senza scopo di lucro che destinano gli utili ai Soci, al territorio in cui operano e a fini di beneficenza e mutualità.

Nascono dalla necessità di sostenere l'economia reale e dall'ambizione di coniugare ogni giorno solidarietà e impresa. Nella sua attività BCC del Garda pone la massima attenzione alla centralità del territorio con il coinvolgimento di coloro che vi operano sia dal lato della Banca (rete filiali) sia lato della società civile associazionismo e terzo settore in particolare, per facilitare l'integrazione e la conoscenza, facendole divenire un plus per la Banca.

I partner dell'iniziativa

Al progetto partecipa direttamente Garda Vita, l'associazione mutualistica non profit, costituita da BCC del Garda nel 1999. L'associazione vuole offrire un contributo concreto ai soci in ambiti profondamente e penetranti della vita quotidiana: quello sanitario, della cultura, della formazione, del tempo libero. A tal proposito si è resa disponibile alla copertura di parte delle premialità aggiuntive.



Per sviluppare l'iniziativa BCC del Garda ha scelto il supporto tecnico e professionale di Ginger Crowdfunding, una realtà specializzata nel settore del reward based crowdfunding e svolge attività di consulenza e formazione per la gestione di campagne di raccolta fondi. Ginger ha realizzato e gestisce Ideaginger.it la piattaforma di crowdfunding territoriale con un tasso di successo del 94%, il più alto nel panorama italiano. Ha curato inoltre numerose campagne per progetti di interesse nazionale e internazionale raccogliendo oltre 8,5 milioni di euro e, dal 2015, collabora stabilmente con le Banche di Credito Cooperativo. Lo staff di Ginger ha un'esperienza pluriennale come docente in corsi di formazione al crowdfunding organizzati da università ed enti pubblici e privati e ha sviluppato percorsi di supporto per il terzo settore composti da formazione, selezione e premiazione dei progetti più efficaci.



BCC del Garda si è inoltre avvalsa del supporto consulenziale di Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo per lo sviluppo di un modello personalizzato e maggiormente caratterizzato,



in senso mutualistico e cooperativo, di crowdfunding: che contempli, cioè, l'accezione di "community funding", nel senso di coinvolgimento attivo e diretto della Comunità di riferimento. A tal proposito, l'iniziativa CREO prevede premi e menzioni speciali (si veda paragrafo n. 10 del presente documento) per quelle progettualità che, più delle altre, al termine delle campagne di crowdfunding si saranno distinte per valore aggiunto in termini di contributo al





welfare ed al “ben-vivere” della comunità di riferimento, prossimità e specificità territoriale, valorizzazione del protagonismo giovanile, sostenibilità, capacità di aggregazione e coinvolgimento della comunità, generatività ed innovazione sociale, potenziale replicabilità in altri contesti in cui opera la BCC.

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO

CREO - BCC del Garda Community Funding ha l'obiettivo di supportare tramite il crowdfunding tutte le realtà, private o pubbliche, non profit o profit, attive nell'ambito del terzo settore e che vogliano realizzare iniziative di impatto per la comunità territoriale in cui è attiva BCC del Garda.

L'iniziativa vuole sostenere i partecipanti prima fornendo loro le competenze utili a progettare e realizzare una campagna di crowdfunding, per sfruttarne le potenzialità come strumento di raccolta fondi, comunicazione e marketing, coinvolgimento della comunità e acquisizione di nuovi sostenitori, e in un secondo momento sostenendo economicamente i progetti selezionati.

In particolare, BCC del Garda si propone di:

- rafforzare la sostenibilità e l'incisività delle realtà attive nel terzo settore;
- migliorare la capacità di alcune realtà di gestire in modo strutturato e manageriale i propri progetti;
- aumentare la coesione sociale e diffondere pratiche di partecipazione collettiva;
- promuovere la cultura della trasparenza.

2. OGGETTO DELLA CALL

Con la call CREO, BCC del Garda promuove il crowdfunding come strumento per supportare tutte le realtà del terzo settore, del non profit e del profit che vogliano realizzare progetti in ambito sociale, culturale, sportivo, artistico, religioso, mutualistico, welfare, sanitario, del protagonismo giovanile, di valorizzazione del territorio, ambientale e di sostenibilità.

La call è sviluppata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia.

I partecipanti avranno accesso a un percorso di formazione al crowdfunding offerto dalla banca e curato da Ginger, durante il quale acquisiranno le competenze e gli strumenti utili a sviluppare una campagna di raccolta fondi online efficace.

Terminato il percorso di formazione i partecipanti potranno presentare le proprie proposte di campagne di crowdfunding e tutti i progetti ritenuti adatti saranno pubblicati sulla piattaforma di crowdfunding *Ideaginger.it* per raccogliere fondi con il contributo economico di BCC del Garda.





3. SOGGETTI DESTINATARI

Possono rispondere alla presente call tutte le realtà del terzo settore, del non profit e del profit, clienti e non clienti della banca, che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile nell'attività svolta sottesa alle finalità del presente bando.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, possono partecipare enti aventi le seguenti forme giuridiche:

- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- associazioni onlus;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazione di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni della Società Civile (OSC) (L. 125/2014 ex ONG);
- associazioni di promozione sociale (art. 35, D.Lgs. 117/2017);
- organizzazioni di volontariato (art. 32, D.Lgs. 117/2017)
- altre forme giuridiche di cui al D. Lgs. 117/17 (Codice del Terzo Settore);
- cooperative, comprese le cooperative sociali (Legge 381/1991);
- imprese sociali (D. Lgs. 112/17);
- amministrazioni pubbliche
- scuole paritarie

Non possono rispondere alla call le persone fisiche.

I progetti presentati dovranno caratterizzarsi per la capacità di produrre una ricaduta positiva sul territorio in cui è operativa BCC del Garda.

4. AMBITO TERRITORIALE

Affinché una realtà possa partecipare alla call è necessario che abbia sede o sia comunque operativa nel territorio di operatività di BCC del Garda e che, in ogni caso, il progetto abbia ricadute sempre in ambito del territorio di operatività di BCC del Garda

Nello specifico i comuni (in ordine alfabetico e per provincia) sono:

Acquafredda (BS), Bedizzole (BS), Borgosatollo (BS), Botticino (BS), Bovezzo (BS), Brescia (BS), Calcinato (BS), Calvagese Della Riviera (BS), Calvisano (BS), Carpenedolo (BS), Castel Mella (BS), Castenedolo (BS), Cellatica (BS), Collebeato (BS), Concesio (BS), Desenzano Del Garda (BS), Flero (BS), Gardone Riviera (BS), Gargnano (BS), Gavardo (BS), Ghedi (BS), Gussago (BS), Limone Sul Garda (BS), Lonato (BS), Magasa (BS), Manerba Del Garda (BS), Mazzano (BS), Moniga Del Garda (BS), Montichiari (BS), Muscoline (BS), Nave (BS), Nuvolento (BS), Nuvolera (BS), Padenghe Sul Garda (BS), Paitone (BS), Polpenazze Del Garda (BS), Pozzolengo (BS), Prevalle (BS), Puegnago Sul Garda (BS), Rezzato (BS), Roè Volciano (BS), Roncadelle (BS), Sabbio Chiese (BS), Sabbio Chiese (BS), Salò (BS), San Felice Del Benaco (BS), San Zeno Naviglio (BS), Serle (BS), Sirmione (BS), Soiano Del Lago (BS), Tignale (BS), Toscolano-Maderno (BS), Tremosine (BS), Vallio Terme (BS), Villanuova Sul Clisi (BS), Vobarno (BS), Castel Goffredo (MN), Castiglione Delle Stiviere (MN), Cavriana (MN), Medole (MN), Solferino (MN), Ledro (TN), Riva Del Garda (TN), Bardolino (VR),





Bussolengo (VR), Castelnuovo Del Garda (VR), Lazise (VR), Malcesine (VR), Pastrengo (VR), Peschiera Del Garda (VR), Torri Del Benaco (VR).

Qualora nel corso del 2022 BCC del Garda dovesse ampliare il proprio territorio di competenza la call si intenderà automaticamente allargata anche ai soggetti che operano nei territori che integrerebbero l'Area Operativa come sopra definita.

5. FORMAZIONE

BCC del Garda offre a tutte le realtà partecipanti un corso di formazione al crowdfunding, della durata complessiva di sei ore, curato da Ginger. Durante la formazione i partecipanti riceveranno le competenze e il supporto necessario per ideare e gestire una campagna di crowdfunding efficace.

L'accesso alla formazione è gratuito e aperto a tutta la squadra di lavoro dell'ente. Per garantire la massima efficacia didattica le classi sono riservate a un numero limitato di realtà, 18 (diciotto), in base all'ordine cronologico di iscrizione.

Questo il programma dettagliato della formazione:

- come progettare una campagna di crowdfunding, definirne il business plan, definire l'obiettivo e il budget da raccogliere, individuare una squadra di lavoro e i segmenti dei potenziali sostenitori
- come raccontare una campagna di crowdfunding con testi e video e come premiare i sostenitori con le ricompense
- promuovere la campagna di raccolta fondi: come ideare il piano editoriale, coinvolgere i sostenitori e utilizzare i canali di comunicazione.

Al momento dell'iscrizione alla formazione non è necessario avere già la certezza del progetto che si vuole finanziare con la campagna. In particolare la prima parte del corso, infatti, sarà utile per definire le potenzialità e la fattibilità dallo strumento caso per caso.

La partecipazione effettiva alla formazione è condizione fondamentale per partecipare alle fasi successive della call.

6. PRESENTAZIONE DELLE BOZZE DELLE CAMPAGNE

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante avrà 3 settimane di tempo per presentare tramite un'apposita sezione di Ideaginger.it la bozza della propria campagna di crowdfunding. Ogni bozza dovrà essere comprensiva di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;





- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Ad ogni partecipante sarà inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e dello script del video promozionale della campagna.

7. TERMINI E MODALITA' DI CANDIDATURA

Il percorso di formazione è aperto a tutte le realtà del territorio, i cui requisiti sono richiamati al precedente art. 3, siano clienti che non clienti della Banca. Per beneficiare delle premialità e del cofinanziamento alla campagna di crowdfunding, invece, occorre essere clienti di BCC del Garda o diventarlo entro il lancio della campagna.

L'esito della selezione sarà comunicato entro i 20 giorni successivi dal termine della presentazione delle bozze di campagna.

Le realtà selezionate dovranno attivare le rispettive campagne di crowdfunding entro il 31 marzo 2023 e concluderle entro il 22 maggio 2023.

8. IMPEGNI DEL CANDIDATO

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC del Garda.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC del Garda per poter pubblicare su Ideaginger.it la propria campagna di crowdfunding con il supporto della banca sarà richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la banca stessa.

Il candidato è inoltre consapevole che per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma Ideaginger.it è necessario associarsi all'Associazione Ginger, tramite il versamento di una quota associativa di 350 euro.

Tale quota associativa, qualora il candidato abbia i requisiti sopra menzionati, verrà corrisposta da BCC del Garda direttamente a Ginger per consentire il caricamento del progetto e l'inizio della raccolta fondi.

9. COMMISSIONE ESAMINATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la selezione dei progetti premiati da BCC del Garda si terrà in considerazione la loro rispondenza ai requisiti della call nonché l'efficacia potenziale della proposta di campagna di crowdfunding presentata in base a:

- fattibilità e coerenza progettuale;
- qualità dei contenuti presentati: testi, ricompense e idea di video;
- strategia di comunicazione.

La selezione dei progetti sarà curata da BCC del Garda, che per l'occasione ha costituito un apposito Comitato di Coordinamento – formato da componenti del Consiglio di Amministrazione della BCC, dei Comitati Territoriali, del Gruppo Giovani Soci, della Banca e





dell'associazione Garda Vita, oltre che di funzionari della Federazione Lombarda BCC – in collaborazione con Ginger Crowdfunding. Tutti i progetti ritenuti idonei potranno essere selezionati.

10. PREMIALITA'

In aggiunta all'offerta del percorso formativo, in base all'esito della selezione i partecipanti potranno ricevere da BCC del Garda differenti forme di supporto.

Primi 10 progetti selezionati

- **Cofinanziamento della raccolta fondi** - BCC del Garda sosterrà il progetto con un contributo pari al 10% del budget richiesto con la campagna di crowdfunding, fino a un massimo di 1.000 euro, che sarà riconosciuto una volta raccolto il 90% dell'obiettivo;
- **Copertura dei costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it** - Qualora il candidato abbia i requisiti sopra menzionati, i costi di accesso alla piattaforma, pari a 350,00 € riferibili alla quota associativa di Ginger, saranno coperti direttamente dalla BCC del Garda;
- La promozione della campagna di crowdfunding attraverso i canali di comunicazione di BCC del Garda;
- Se tra questi progetti ne saranno presenti alcuni proposti da realtà socie di BCC del Garda, i migliori 3 avranno diritto ad un ulteriore contributo pari al 10% del budget richiesto, fino a un massimo di 1.000 euro;

Per tutti i progetti selezionati

- **Copertura dei costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it** - Qualora il candidato abbia i requisiti sopra menzionati, i costi di accesso alla piattaforma, pari a 350,00 € riferibili alla quota associativa di Ginger, saranno coperti direttamente dalla BCC del Garda;
- La promozione della campagna di crowdfunding attraverso i canali di comunicazione di BCC del Garda.

Premi speciali

Con la call "CREO - BCC del Garda Community Funding", BCC del Garda vuole promuovere iniziative che siano in grado di produrre crescita comune e ricadute positive per il contesto sociale e territoriale in cui la banca è operativa.

Per questo motivo, il Comitato di Coordinamento di BCC del Garda – con il coinvolgimento attivo dei Comitati Locali, del Gruppo Giovani, delle sue filiali e dell'associazione mutualistica Garda Vita – si riserva la possibilità di riconoscere, una volta terminate le campagne di





crowdfunding, un supporto ulteriore a sostegno dei progetti che saranno valutati di particolare rilievo a suo insindacabile giudizio.

In particolare, la BCC del Garda intende valorizzare, con l'assegnazione di premi speciali del valore di euro 500,00 (cinquecento) cadauno, i progetti che saranno in grado di distinguersi per valore aggiunto all'interno delle seguenti quattro categorie di riferimento:

- Premio WELFARE per le idee che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di supporto al welfare della comunità, promozione di progetti e servizi a beneficio della salute collettiva, iniziative culturali e formative, piani ricreativi e per il tempo libero, educazione e supporto alle famiglie della comunità.
- Premio COMUNITÀ per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di specificità territoriale, innovazione sociale, con nuove soluzioni per promuovere lo sviluppo economico e sociale di una determinata comunità di riferimento, e capacità di aggregazione e coinvolgimento diretto ed inclusivo della comunità di riferimento.
- Premio PROSSIMITÀ per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di sensibilità verso un'esigenza specifica di un determinato territorio, sostenibilità e "generatività" sociale, con il coinvolgimento attivo di più realtà locali al soddisfacimento di uno specifico bisogno, e ricadute socio economiche positive per il contesto sociale.
- Premio GIOVANI per le iniziative che, più delle altre, mostreranno un potenziale maggiore in termini di specificità rispetto al target giovanile, portata innovativa, livello di coinvolgimento e valorizzazione del protagonismo giovanile all'interno della comunità.

Per ciascuna delle quattro categorie descritte, i migliori 3 progetti selezionati dal Comitato di Coordinamento della BCC del Garda beneficeranno dell'assegnazione di un contributo aggiuntivo, dal valore massimo di 500 euro.

11. PUBBLICAZIONE DELLE CAMPAGNE DI CROWDFUNDING SULLA PIATTAFORMA IDEAGINGER.IT E SUPPORTO GINGER

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger.

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate con la formula di raccolta fondi *Tutto o niente*.

Tutte le realtà selezionate saranno affiancate da un campaign manager di Ginger che le supporterà nella preparazione e promozione della raccolta fondi, tramite un incontro di consulenza dedicato e un costante supporto a distanza.





13 - FUNZIONAMENTO IDEAGINGER.IT

Ideaginger.it è la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia. La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger. Per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario associarsi all'Associazione Ginger sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa di 350 euro.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. Ideaginger.it non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina:

https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

12. INFORMAZIONI E CONTATTI

<https://www.bccgarda.it>

<https://www.ideaginger.it>

Referente BCC del Garda

Michela Mangano - michela.mangano@garda.bcc.it - 0309654391 - 3316250979

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - 391 7064691

13. SCHEDA TECNICA

Call	Progetto CREO BCC del Garda Community funding
Obiettivo	CREO ha l'obiettivo di supportare tramite il crowdfunding tutte le realtà, private o pubbliche, non profit o profit, attive nell'ambito del terzo settore e che vogliono realizzare iniziative di impatto per la comunità territoriale in cui è attiva BCC del Garda.
Oggetto	Progetti in ambito sociale, culturale, sportivo, artistico, di valorizzazione del territorio, ambientale e di sostenibilità. 1. impatto sociale sulle comunità locali. 2. novità delle soluzioni: innovazione e attualità.
Destinatari	Tutti gli enti non profit e gli enti profit che evidenzino il perseguimento di un agire responsabile dell'attività d'impresa sottesa alle finalità del presente bando.
Ambito territoriale	Area operativa di BCC del Garda.





<i>Scadenza</i>	<p>Il progetto <i>CREO BCC del Garda Community funding</i> prevede l'apertura di una call, che si svolgerà nel mese di settembre, seguita con un momento formativo nel mese di ottobre 2022.</p> <p>Terminata la formazione i partecipanti avranno tre settimane per candidare il proprio progetto e l'esito della selezione sarà comunicata entro i 20 giorni successivi dal termine di candidatura dei progetti.</p> <p>I dettagli e le modalità di iscrizione di ciascuna edizione saranno indicati sulle pagine di progetto dedicate sul sito della Banca.</p> <p>Le campagne dovranno essere avviate auspicabilmente entro di marzo 2023. In ogni caso non potranno concludersi oltre il 22 maggio 2023.</p>
<i>Premialità</i>	<p>A tutti i soggetti candidati un percorso di formazione e tutoraggio della durata complessiva di 6 ore.</p> <p>Dopo la selezione dei progetti presentati affiancamento di un campaign manager per la pubblicazione gratuita della campagna su Ideaginger.it e co-finanziamento del 10% al raggiungimento del 90% dell'obiettivo proposto.</p> <p>Se tra questi progetti ne saranno presenti alcuni proposti da realtà socie di BCC del Garda, i migliori 3 avranno diritto ad un ulteriore contributo pari al 10% del budget richiesto, fino a un massimo di 1.000 euro.</p> <p>I progetti una volta conclusi positivamente, saranno esaminati dal Comitato di Coordinamento di BCC del Garda per la destinazione un contributo aggiuntivo, dal valore massimo di 500 euro per massimo tre progetti per ogni categoria: Welfare, Comunità, Prossimità e Giovani.</p>
<i>Per partecipare</i>	www.bccgarda.it
<i>Per informazioni</i>	uff.comunicazione@garda.bcc.it ; info@gingercrowdfunding.it

